

Hier bitte abtrennen!

Deutsche Post AG
 Port Payé
 Freimachung (DV) im Fenster
 68161 Mannheim

Entgelt bezahlt
 0 2 8 1 0



Sofort öffnen,
 wenn Sie an Innovationen interessiert sind,
 die Ihr Geschäft erfolgreich machen.

Produktneuheiten
METRO

METRO

METRO präsentiert:

Hier bitte abtrennen!

DAS PRODUKT

- Red Energy ist Premium: Hohe Wirksamkeit (2 Bonbons=1 Tasse Kaffee), metallischer Beutel, bedrucktes Wickelpapier.
- Stimuliert Hals und Körper
- Mit Koffein, Taurin und Guarana
- Mysteriöser Geschmack

DER MARKT

- Dem stagnierenden Halsbonbonmarkt fehlen innovative Impulse.
- Verbraucher suchen nach Produkten mit innovativem Zusatznutzen für Erfolg bei Arbeit, Sport, Gesundheit, Party und Fun.
- Umfrageergebnis: 67% gaben an, ihr Hauptmotiv für „Snacken“ bei der Arbeit sei das Bedürfnis nach Energie.

DAS POTENTIAL

- 61% der Zielgruppe will Red Energy kaufen.
- 86% wollten nach dem Genuss von Red Energy auch wieder andere WICK Bonbons probieren.
- 80% des Umsatzes von Red Energy kommt on top.

Wick
 Red Energy
 60-g-Beutel

0,89*

0,95



Stimuliert Hals und Körper.
 Mit Koffein, Taurin und Guarana-Extrakt.

METRO präsentiert:

gültig ab 01.10.05

Produktneuheiten

**Erfolg durch
 Vorsprung
 mit METRO**

Sehr geehrter Geschäftspartner,

Sie als Unternehmer und wir als METRO Cash & Carry wissen wie wichtig es ist, im Wettbewerb die Nase vorn zu haben. Ganz klar: wer auf **Innovationen** früher als die Konkurrenz reagiert, sichert sich einen entscheidenden **Vorsprung**.

Deshalb informieren wir unsere Profi-Kunden ab sofort monatlich mit diesem Prospekt über **alle wichtigen Produktneuheiten**.

So können Sie sich noch stärker mit einem stets topaktuellen Angebot bei Ihren Kunden profilieren.

Nutzen Sie die Vorteile, die Ihnen diese Informationen bieten. Aktualisieren Sie Ihr Angebot noch schneller als bisher und vor allem: schneller als die Konkurrenz.

Viel Erfolg und bis zum nächsten Monat, wenn es wieder heißt: **Erfolg durch Vorsprung mit METRO**

Mit freundlichen Grüßen
 METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

R. Leimbach

Ralph Leimbach
 Bereichsleitung Kundenmanagement

Dirk Reichelt

Dirk Reichelt
 Leitung Zielgruppenmanagement

