

Hier bitte abtrennen!

Deutsche Post AG
Port Payé Freimachung (DV) im Fenster
68161 Mannheim

Entgelt bezahlt  
0 2 8 1 0



**Sofort öffnen,**  
wenn Sie an Innovationen interessiert sind,  
die Ihr Geschäft erfolgreich machen.

**Produktneuheiten**

**METRO**

**METRO präsentiert:**

gültig im Oktober 2007

**Produktneuheiten**

# Erfolg durch Vorsprung mit METRO

Sehr geehrter Geschäftspartner,

mit diesem Innovationsflyer von METRO Cash & Carry spüren Sie einen ersten Hauch von Herbst und Winter. Dafür sorgen die Neuigkeiten im Schokoladensegment von **Ritter Sport** und **Milka**.

**Ritter Sport** hat sein Saisonsortiment erweitert. Der quadratische Wintergenuss Jamaika-Rum bekommt Gesellschaft mit **Rotwein-Trüffel** und **Williams-Birne**. Und auch **Milka** stellt seine Erfahrung in Sachen Schokolade erneut unter Beweis mit gleich **drei neuen Sorten „Hütenträume“**: **Russische Schokolade**, **Amaretto-Kakao** und **Eierlikör-Punsch**. Das werden genüssliche Zeiten für Ihren Umsatz.

Und wenn Sie nun auch noch unsere attraktiven **mentos Vorverkaufsaktionen** beachten - dann kann eigentlich im Monat Oktober schon gar nichts mehr schief gehen.

Viel Erfolg und bis zum nächsten Monat, wenn es wieder heißt:

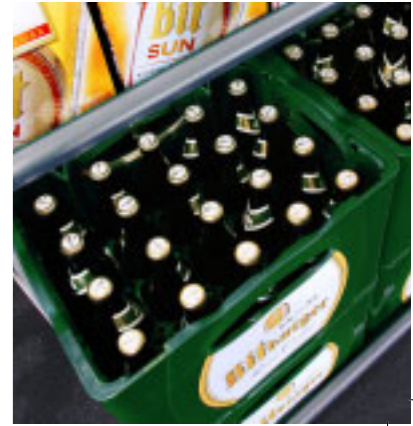
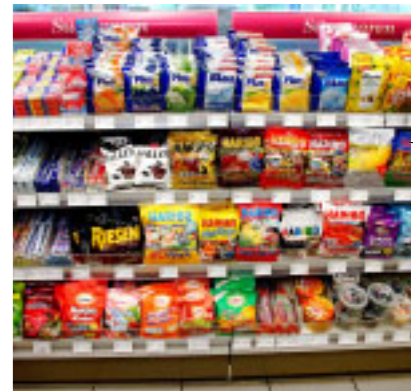
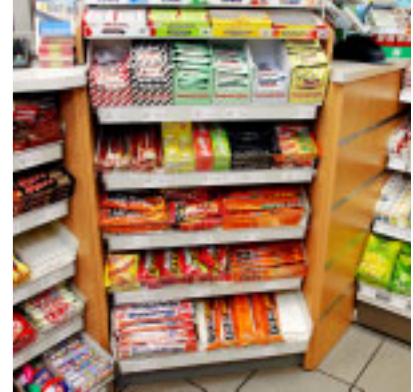
**Erfolg durch Vorsprung mit METRO**

Herzliche Grüße aus Düsseldorf

Ralph Leimbach  
Bereichsleitung Kundenmanagement

Dirk Reichelt  
Leitung Zielgruppenmanagement

PS: Sie haben noch Fragen? Ihr Kundenmanager ist gerne für Sie da!



# METRO



**Ritter Sport**  
Jamaika-Rum  
Rotwein-Trüffel  
Williams-Birne  
5er-Packung  
je 100-g-Tafel

**0,60<sup>9\*</sup>**

**0,65<sup>2</sup>**

**Milka Hütenträume**  
Russische Schokolade  
Amaretto-Kakao  
Eierlikör-Punsch  
5er-Packung  
je 100-g-Tafel

**0,60<sup>9\*</sup>**

**0,65<sup>2</sup>**