

Hier bitte abtrennen!

Deutsche Post AG
Port Payé
Freimachung (DV) im Fenster
68161 Mannheim

Entgelt bezahlt
0 2 8 1 0



Sofort öffnen,
wenn Sie an Innovationen interessiert sind,
die Ihr Geschäft erfolgreich machen.

Produktneuheiten

METRO

METRO präsentiert:

gültig im April 2006

Produktneuheiten

Erfolg durch Vorsprung mit METRO

Sehr geehrter Geschäftspartner,

große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – profitieren Sie von dem wichtigsten Thema in Deutschland 2006, der Fußballweltmeisterschaft. In diesem **Innovationsflyer von METRO Cash & Carry** finden Sie aktuelle Produktneuheiten, die den Konkurrenzkampf für Sie zum Heimspiel machen.

Die **exklusive FIFA WM 2006™ Dosenedition von Coca-Cola** verwandelt Ihre Chancen in einen Umsatzsieg. Ein neues Format in limitiertem Design mit Spielern der Nationalmannschaft auf jeder Dose. Das Motto „**Sammel deine Elf**“ schafft Kaufimpulse. Da wird jede Dose in Ihrem Angebot zum absatzstarken Treffer.

Eine weitere Steilvorlage aus Ihrer METRO: **Der neue West Single Tobacco** – optimierte Qualität, größere Ergiebigkeit und vor allem der günstige Preis werden Ihre Kunden überzeugen. Bevorraten Sie sich jetzt mit den neuen Produkten des Frühjahrs und **gehen Sie bei der Umsatzmeisterschaft in Führung.**

In diesem Sinne:

Viel Erfolg und bis zum nächsten Monat, wenn es wieder heißt: **Erfolg durch Vorsprung mit METRO**

Herzliche Grüße aus Düsseldorf
METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

R. Leimbach

Ralph Leimbach
Bereichsleitung Kundenmanagement

Dirk Reichelt

Dirk Reichelt
Leitung Zielgruppenmanagement

Bei RückfragenKundenmanagement.....Großmarkt

METRO

METRO präsentiert:

Hier bitte abtrennen!



Eine neue Ära im deutschen Tabakmarkt beginnt!

Das Produkt:

Dank seiner besonderen Aufbereitung bietet der WEST SINGLE TOBACCO deutliche Vorteile:

- Lockere Fülle.
- Leicht zu verarbeiten.
- Es können mehr Zigaretten gestopft werden als mit herkömmlichem Feinschnitt.

Der Markt:

- Nach dem Urteil des EuGH über den Wegfall der steuerlichen Begünstigung von Stekcigaretten suchen die Raucher von ca. 24 Mrd. Sticks nach geeigneten Alternativen.
- Mit der Innovation WEST SINGLE TOBACCO bietet West den Nachfolger für die SINGLE PACKS.

Das Potenzial:

- Die Markteinführung des WEST SINGLE TOBACCO wird massiv unterstützt durch kommunikative Maßnahmen.

West Single Tobacco Red/Silver
geb. VK 9,95€ / Dose
je 70-g-Dose

7,39*

8,57

